

06-07-2008 sezione: HOME_PACERI

Matefitness, la matematica sotto l'ombrellone diventa un gioco da ragazzi

GENOVA (6 luglio) – Se anche a scuola la matematica si potesse fare con secchiello e paletta forse in molti la amerebbero di più. Ma un'opportunità per fare pace con i numeri e le regole c'è, almeno in Liguria, proprio sotto l'ombrellone, grazie agli animatori del MateFitness, con il loro Beachmat, il progetto di «intrattenimento intelligente» estivo che ha al centro la matematica e la logica e che li vedrà protagonisti questa estate nei centri balneari liguri.

A sera poi eccoli tra i carrugi, nelle piazze e agli angoli delle strade dei borghi delle Riviere liguri per la caccia al tesoro o i percorsi di sopravvivenza matematici. Contenuti e attività, sono stati pensati per unire la divulgazione scientifica al divertimento, favoriscono la collaborazione tra i partecipanti e diventano quindi momenti di aggregazione sociale. Succede così che lo «speed date» (incontri tra persone sconosciute per scoprirne le affinità) diventi matematico e i partecipanti - stesso numero di uomini e donne - stilino la propria lista di preferenze; i dati vengono introdotti in un computer ed elaborati secondo un particolare algoritmo che fa gli «accoppiamenti a felicità media più elevata» per lasciare tutti contenti.

In altre ore della giornata il programma prevede poi coinvolgenti cacce al tesoro o percorsi di sopravvivenza nei quali i concorrenti dovranno superare gare di tabelline, calcoli al volo, indovinelli di logica, e prove fisiche. Per ora sono già state fissate le date di Spotorno (Savona) dal 22 al 24 luglio e Moneglia (Genova) il 23. La conclusione della tournée estiva è prevista per sabato 30 agosto con la tappa al Festival della Mente di Sarzana (La Spezia).

«Fare divulgazione in maniera diversa, su tutti i fronti e sfruttare tutte le tecnologie è il nostro obiettivo e il nostro lavoro», spiega Giovanni Filocamo, coordinatore delle squadre di animatori e project manager di [MateFitness](#), progetto nato nel 2006 e promosso dal Cnr insieme a Palazzo Ducale con il supporto dell'Associazione Festival della Scienza che organizza ogni anno a Genova l'omonima manifestazione. «Da due anni siamo una cucina di idee, innovazione, laboratori» sottolinea Filocamo, in questo periodo di attività la palestra di Genova ha visto il passaggio di 30.000 visitatori e in totale il progetto ha animato oltre 50.000 persone.

Nell'autunno partirà anche un progetto in collaborazione con l'Acquario di Genova con lo scopo di mettere in luce gli aspetti della «geometria del mare», permettendo ai ragazzi delle scuole di approfondire - con una doppia visita Acquario-MateFitness - lo studio dal punto di vista matematico ed evolutivo delle specie presenti, ed evidenziando come, anche nell'acqua, la natura parli il linguaggio della matematica.